**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о гимназическом конкурсе фотографий, презентаций и видеороликов**

**среди учащихся «Гимназия моими глазами»**

В рамках празднования 20-летия МБОУ города Костромы «Гимназия №1» проводится конкурс фотографий, презентаций и видеороликов о гимназии.

1. **Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, регламент и порядок проведения конкурса фотографий, презентаций и видеороликов о гимназии.

1.2. Конкурс проводится с целью формирования у гимназистов позитивного отношения к образовательному учреждению, истории гимназии и её традициям.

1.3. Задачи конкурса:

* привлечения внимания учащихся к празднованию данного события;
* воспитания уважения к гимназии, учителям, гимназическим традициям;
* развитие творческих способностей и познавательной активности учащихся;
* формирования практических навыков работы с техническими средствами и программными средами обработки графической информации;
* создания базы фотографий, презентаций и видеофильмов о родной гимназии.

1.4. Организаторы конкурса:

* администрация гимназии;
* Совет старшеклассников.

1. **Участники конкурса**
   1. Участие в конкурсе может принять  любой учащийся 1-11 классов (творческая группа учащихся), их родители.
   2. Конкурс проводится по трем возрастным группам:

1 – 4 классы;

5 – 8 классы;

9 – 11 классы.

* 1. На конкурс принимаются как индивидуальные работы, так и коллективные (выполненные творческой группой учащихся). Допускается руководство процессом разработки и исполнения конкурсной работы классным руководителем или учителем информатики.

1. **Сроки проведения конкурса**
   1. Конкурс проводится **с 7 октября по 21 октября 2013 года.**
   2. Конкурсные работы участников принимаются в электронном варианте на CD или DVD дисках **до 21 октября 2013 года.**
   3. **С 21 октября по 26 ноября 2013 года** конкурсные работы рассматриваются жюри, по каждой номинации отбираются  лучшие работы.
   4. **С 21 октября по 26 ноября 2013 года –** выставкаработ на сайте гимназии в разделе «Юбилей гимназии» для Интернет-голосования на приз зрительских симпатий.

1. **Номинации конкурса**
   1. Конкурс проводится по трем номинациям:

* Первая номинация – Фотография.
* Вторая номинация – Презентация.
* Третья номинация - Видеоролик.

* 1. Темы конкурсных работ могут быть следующими:
* «Моя любимая гимназия»;
* «Жизнь в гимназии: будни и праздники»;
* «Гимназия в прошлом»;
* «Визитная карточка гимназии»;
* «События и лица» (исторический очерк о гимназии);
* «Традиции гимназии»;
* «Успех гимназии в успехе ее выпускников»;
* «О гимназии с любовью».

1. **Требования к конкурсным работам**

5.1. Творческая работа в номинации «Фотография» представляет собой фотоколлаж, фотография, сохраненные в формате .jpg, .gif, .png или .bmp, а также работы в печатном виде размером 20x30.

5.2.Творческая работа в номинации «Презентация» представляет собой презентацию в формате Microsoft Power Point (не более 20 слайдов).

Требования к мультимедийной презентации

|  |  |
| --- | --- |
| Оформление слайдов | |
| Показатели | Рекомендации |
| Стиль | -   соблюдение единого стиля оформления  -   вспомогательная информация не преобладает над основной |
| Фон | - для фона выбраны правильные пастельные тона |
| Использование цвета | -   на одном слайде использовано не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста  -   для фона и текста выбраны контрастные цвета |
| Анимационные эффекты | -   использованы возможности компьютерной анимации  -   анимационные эффекты,  не отвлекают внимание от содержания |
| Содержание информации | -   использованы короткие слова и предложения  -   минимальное количество предлогов, наречий, прилагательных  -   заголовки привлекают внимание аудитории |
| Расположение информации на странице | -   правильное горизонтальное расположение информации  -   наиболее важная информация располагается в центре экрана  -   надписи располагаются под картинкой |
| Шрифты | -  нет большого смешения разных типов шрифтов  -  для выделения информации использованы жирный шрифт, курсив или подчеркивание  -  нет злоупотребления прописными буквами |
| Способы выделения  информации | для иллюстрации наиболее важных факторов использованы:  -   рамки, границы, заливка  -   разные цвета шрифтов, штриховка, стрелки  -   рисунки, диаграммы, схемы |
| Объем информации | -  на одном слайде не больше трех факторов, выводов, определений  -  ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде |
| Виды слайдов (текст, таблицы, диаграммы) | для обеспечения разнообразия использованы разные виды слайдов:  -   с текстом  -   с таблицами  -   с диаграммами |

5.3.Творческая работа в номинации «Видеоролик» представляет собой видеоролик в формате avi, mpeg и др. продолжительностью не более 10 минут.

Требования к видеоролику:

- выполняется в программе Windows Movie Maker или другую аналогичную программу;  
- наличие титульного и заключительного кадров обязательны (титульный кадр должен содержать название медиапродукта, заключительные титры должны содержать следующие данные об авторе или авторах медиапродукта).

-контент: ролик может содержать видео, текст, изображения, голос, музыку, др.

1. **Критерии оценки**
   1. Оценка фотографий осуществляется по трехбалльной системе, включает следующие пункты:
2. Соответствие представленного материала теме конкурса.
3. Общее восприятие.
4. Художественный уровень произведения.
5. Оригинальность идеи и содержание работы.
6. Техника и качество исполнения.

**Победитель определяется по сумме набранных баллов (max – 15 баллов).**

* 1. Оценка презентаций осуществляется по трехбалльной системе, включает следующие пункты:

1. Соответствие представленного материала теме конкурса.
2. Содержание работы: наличие и развитие идеи.
3. Обоснованность использования различных видов представления информации.
4. Соответствие оформления содержанию слайдов, выдержанность в едином стиле.
5. Техническое качество исполнения работы (в том числе качество фото и видеоматериалов).
6. Целесообразное использование мультимедиа (аудио и видео фрагменты, графика, эффекты анимации и т.д.).
7. Информационная емкость слайда.
8. Креативность – неожиданные, оригинальные творческие решения.
9. Простота навигации, удобный режим смены слайдов.
10. Законченность работы.
11. Отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность.
12. Уровень дизайна. Оригинальность, красочность оформления, качество исполнения работы.
13. Общее впечатление.
14. Наличие ссылок на источники информации.
15. Соответствие техническим требованиям.

**Победитель определяется по сумме набранных баллов (max – 45 баллов).**

* 1. Оценка видеороликов состоит из содержательной и технической экспертных оценок.

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по трехбалльной системе по следующим критериям:

1. Соответствие представленного материала теме конкурса.
2. Содержание работы: наличие и развитие идеи.
3. Использование видеомонтажа.
4. Аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления.
5. Креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) видеоролика.
6. Информативность, познавательность.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по трехбалльной системе по следующим критериям: 

1. Наличие титров (название, организация, автор, год, используемые материалы), художественное оформление титров.
2. Уровень владения русским языком.
3. Уровень владения специальными выразительными средствами.
4. Эстетичность работы.
5. Соответствие заявленному жанру.
6. Качество монтажа.
7. Подбор и качество звукового сопровождения.
8. Уместность, гармоничность использования спецэффектов.
9. Соответствие музыкального сопровождения содержанию фильма.
10. Соотнесение изображения с комментариями.

**Победитель определяется по сумме набранных баллов (max – 48 баллов).**

1. **Соблюдение авторских прав**

7.1.В работах участников конкурса могут быть использованы материалы только созданные самостоятельно.

7.2.При использовании «чужих» материалов участники конкурса должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав», что должно быть явно отражено в работе.

7.3.Организаторы конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций.

7.4.Работы участников, в которых нарушены авторские права, снимаются с конкурса.

7.5.Авторские права на материалы, созданные в рамках конкурса, сохраняются за участниками.

7.6. Работы, представленные на конкурс, возврату не подлежат.

7.7.Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать их по завершению конкурса в некоммерческих целях.

1. **Жюри конкурса**
   1. Жюри конкурса возглавляет директор гимназии.
   2. В жюри конкурса входят по два представителя от организаторов конкурса, один представитель общественности.
   3. Жюри в своей деятельности руководствуется настоящим положением.
   4. Жюри определяет победителей и призеров конкурса.
   5. Жюри имеет право принимать решение о присуждении специальных дипломов и призов, а также учреждать свои номинации конкурса.

1. **Подведение итогов конкурса**
   1. Победители награждаются дипломами и памятными призами.
   2. Участники конкурса награждаются дипломом за участие.
   3. Участие классных коллективов в данном конкурсе будет учитываться при подведении итогов активности классов в конкурсе «Лучший класс года».
   4. Результаты конкурса будут опубликованы на сайте гимназии.